

Clase 31°

Espacio curricular: TIC

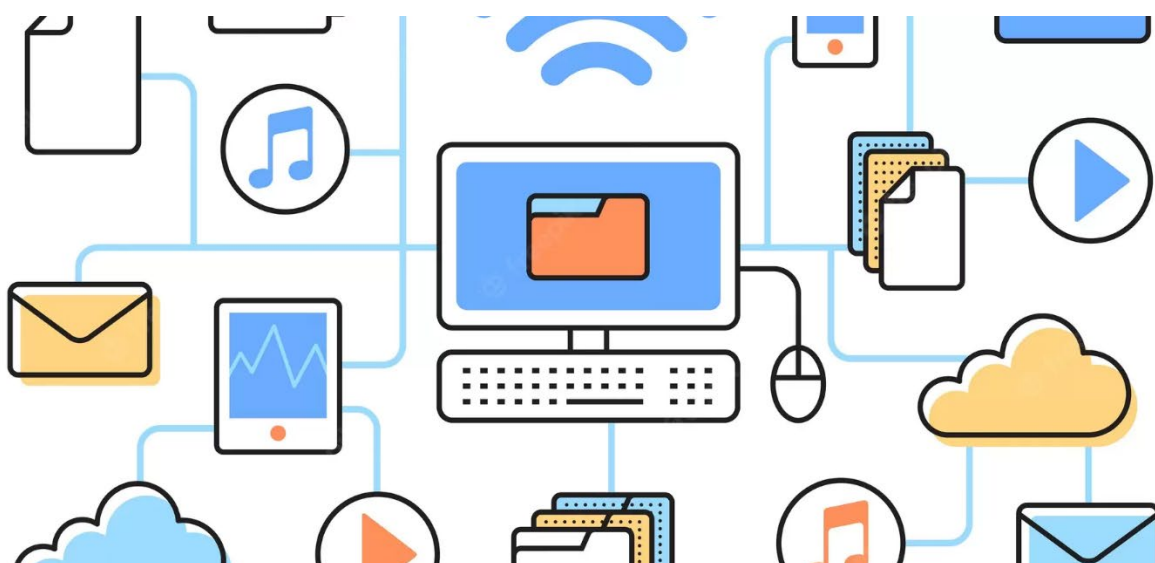
Docente: Emiliano Jeremias Suárez

Cursos: 5to Año A y B

Horas cátedras semanales: 6HRS

Turno: Mañana

Año: 2026



Clase 31°

Facebook y su evolución

La historia de Facebook (hoy Meta Platforms, Inc.) es la crónica de cómo un proyecto estudiantil de dormitorios universitarios se transformó en la infraestructura social dominante del planeta, ayudando a definir la Web 2.0 antes de reinventarse hacia la realidad inmersiva y la inteligencia artificial.

A continuación, se detalla de manera extensa cada una de las etapas clave de su evolución tecnológica, comercial y corporativa:

1. Los Inicios (2003-2006): De Facemash a la Apertura Global

El camino hacia lo que hoy conocemos como Facebook comenzó con un controversial experimento estudiantil en la Universidad de Harvard:

- **Facemash (Octubre 2003):** Mark Zuckerberg, entonces estudiante de segundo año, hackeó los directorios internos de las residencias de Harvard ("facebook") para extraer las fotos de los estudiantes sin su consentimiento. Creó un sitio web que permitía calificar el atractivo físico de dos compañeros puestos frente a frente. En su primer día de lanzamiento, el sitio registró al menos 22,000 votos de unos 450 usuarios. Facemash fue clausurado el 2 de noviembre por la administración debido a enérgicas protestas de grupos estudiantiles, y Zuckerberg enfrentó acusaciones de violación de privacidad, derechos de autor y seguridad informática.
- **TheFacebook (4 de febrero de 2004):** Inspirado por el debate de crear un directorio centralizado en la universidad, Zuckerberg escribió el código de un nuevo portal web. Se asoció con sus compañeros de cuarto Eduardo Saverin (quien aportó el financiamiento inicial para el servidor), Dustin Moskovitz, Andrew McCollum y Chris Hughes para lanzar thefacebook.com. El registro fue viral de inmediato: en las primeras 24 horas, se registraron entre 1,200 y 1,500 estudiantes de Harvard, y en un mes más de la mitad de la población de pregrado ya tenía una cuenta.
- **Expansión e Incorporación (2004-2005):** Durante la primavera de 2004, el sitio se expandió a Stanford, Columbia, Yale, el resto de la Ivy League y escuelas del área de Boston. En el verano de 2004, tras recibir la asesoría de Sean Parker (quien asumió la presidencia de la empresa), Facebook se mudó a Palo Alto, California, y recibió su primera gran inversión externa: \$500,000 dólares del cofundador de PayPal, Peter Thiel. En agosto de 2005, la empresa compró el dominio facebook.com por \$200,000 dólares, eliminando el "The" de su nombre.
- **Apertura al Público (Septiembre de 2006):** Tras expandirse gradualmente a universidades de EE. UU. e Inglaterra,

escuelas secundarias y corporaciones como Apple y Microsoft, el 26 de septiembre de 2006 Facebook se abrió oficialmente a cualquier persona en el mundo mayor de 13 años con un correo electrónico válido

Trabajo Practico 31°

- 1) Buscar e investigar ¿que es Facebook ADS?**
- 2) ¿Que es Facebook Connect?**
- 3) Los juegos de Facebook, fueron furor y por qué se quitaron los juegos en Facebook?**