



INSTITUTO JUAN PABLO II
Sáenz Peña 576 TEL:
0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar

Av.

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia	Economía Política
Prof.	Carla Carrizo
Curso	5 Año A
Trabajo Práctico N°38	
Fecha: 10/08/26	
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u> ECONOMÍA /Enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers. Capítulo IV-V -VI	

Tema: Repaso integrador del segundo trimestre.

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Repasar los conceptos trabajados durante el trimestre.
- Reconocer diferentes fallas del mercado.
- Identificar los distintos tipos de mercado según el grado de competencia.
- Diferenciar fallas del mercado de fallas del Estado.
- Fundamentar las respuestas utilizando conceptos económicos.

Inicio (20 min.)

Iniciamos la clase con la revisión de los ejercicios de la clase pasada.

Desarrollo (50 min.)

A continuación los alumnos realizarán las siguientes actividades utilizando la bibliografía trabajada en la materia:

Actividad N°1

Leé cada situación y escribí qué falla del mercado representa.

- Una fábrica produce y vende sus productos, pero los residuos que genera contaminan el río de la zona y afectan a los habitantes cercanos.
- Una persona compra un medicamento sin receta porque considera que conoce sus características y efectos, pero el vendedor posee mucha más información sobre el producto que el comprador.
- Una familia instala una alarma en su vivienda y, al hacerlo, también contribuye a mejorar la seguridad de las viviendas cercanas.
- En una ciudad, una empresa es la única encargada de brindar el servicio de alumbrado público, del cual pueden beneficiarse todos los habitantes.
- Una empresa es la única que controla la distribución de agua potable en una localidad y puede establecer condiciones y precios debido a la ausencia de competidores.

Actividad N°2

Leé cada situación y clasificá según corresponda: competencia perfecta, monopolio, oligopolio o competencia monopolística.

- En una localidad hay numerosos productores de trigo que ofrecen un producto prácticamente igual y ninguno puede determinar por sí solo el precio.
- En una ciudad existe una sola empresa encargada de la distribución de gas natural.
- El mercado de telefonía celular está concentrado en pocas empresas grandes que compiten entre sí.
- En una ciudad hay muchas peluquerías que ofrecen un servicio similar, pero cada una busca diferenciarse mediante precios, atención, ubicación y calidad.
- Existen numerosos productores de un determinado producto agrícola, los compradores pueden elegir libremente entre ellos y ningún productor tiene poder suficiente para modificar el precio del mercado.

Cierre (10 min.)

Finalizamos la clase con la resolución grupal de los ejercicios planteados.

