



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576

TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia	Economía Política
Prof. Curso	Carla Carrizo 5 Año A
Trabajo Práctico N°36	
Fecha: 03/08/26	
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u> ECONOMÍA /Enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers. Capítulo IV-V -VI	

Tema: Repaso integrador del segundo trimestre. Mercados y fallas de mercado.

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Reconocer los distintos tipos de mercados a partir de ejemplos concretos.
- Identificar las principales fallas de mercado.
- Aplicar los conceptos teóricos mediante la resolución de ejercicios.
- Justificar oralmente las respuestas utilizando el vocabulario económico adecuado.

Inicio (20 min.)

Se inicia la clase recordando brevemente los conceptos trabajados durante el segundo trimestre.

Desarrollo (50 min.)

Actividad 1: Indicar a qué tipo de mercado corresponde cada situación.

- En un pueblo existe una sola empresa que distribuye agua potable.
- Decenas de productores venden trigo con iguales características y ninguno puede fijar el precio.
- Tres grandes empresas concentran casi toda la venta de telefonía móvil.

- Un pequeño kiosco compite con muchos otros ofreciendo atención personalizada y productos similares.
- En una ciudad hay un solo frigorífico que compra toda la producción ganadera de pequeños productores.
- Cinco grandes supermercados compran la mayor parte de la producción de verduras de la región.
- Muchos agricultores venden maíz idéntico en un mercado abierto.
- Una única empresa presta el servicio de trenes en una provincia.
- Existen muchas peluquerías que ofrecen servicios parecidos, pero cada una intenta diferenciarse por calidad o estilo.
- Cuatro empresas fabrican casi todos los automóviles que se venden en el país.

Actividad 2: Indicar qué falla de mercado representa cada caso.

- Una fábrica arroja residuos a un río y perjudica a los vecinos.
- Un vecino vacuna a su mascota y reduce el riesgo de enfermedades para todo el barrio.
- El alumbrado público beneficia a todos los ciudadanos.
- Un consumidor compra un automóvil usado sin saber que tiene graves desperfectos.
- Una empresa contamina el aire durante su producción.
- El Estado financia la educación pública porque beneficia a toda la sociedad.
- Un laboratorio oculta información sobre los efectos secundarios de un medicamento.
- La defensa nacional protege a toda la población.
- Una familia no puede acceder a bienes básicos debido a la desigual distribución de los ingresos.
- Una empresa capacita gratuitamente a sus trabajadores y estos luego aportan mayores conocimientos a otras empresas.

Cierre (10 min.)

Cerramos la clase corrigiendo las actividades correspondientes y aclarando dudas.