



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Sáenz Peña 576 TEL:  
0381- 4205711  
[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)

Av.

[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)

|                                                                                                                                        |                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <b>Materia</b>                                                                                                                         | <b>Economía Política</b> |
| <b>Prof.</b>                                                                                                                           | <b>Carla Carrizo</b>     |
| <b>Curso</b>                                                                                                                           | <b>5 Año A</b>           |
| <b>Trabajo Práctico N°35</b>                                                                                                           |                          |
| <b>Fecha: 28/07/26</b>                                                                                                                 |                          |
| <b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b><br><br><b>ECONOMÍA /Enseñanza<br/>media y secundaria de<br/>Francisco G. Eggers. Capítulo IV-V<br/>-VI</b> |                          |

**Tema:** Repaso integrador del segundo trimestre. Mercados y fallas de mercado.

**Duración:** 80 minutos

**Objetivos:**

- Reconocer los distintos tipos de mercados a partir de ejemplos concretos.
- Identificar las principales fallas de mercado.
- Aplicar los conceptos teóricos mediante la resolución de ejercicios.
- Justificar oralmente las respuestas utilizando el vocabulario económico adecuado.

**Inicio** (20 min.)

Se inicia la clase recordando brevemente los conceptos trabajados durante el segundo trimestre.

**Desarrollo** (50 min.)

**Actividad 1:** Indicar a qué tipo de mercado corresponde cada situación.

- En un pueblo existe una sola empresa que distribuye agua potable.
- Decenas de productores venden trigo con iguales características y ninguno puede fijar el precio.
- Tres grandes empresas concentran casi toda la venta de telefonía móvil.
- Un pequeño kiosco compite con muchos otros ofreciendo atención personalizada y productos similares.
- En una ciudad hay un solo frigorífico que compra toda la producción ganadera de pequeños productores.
- Cinco grandes supermercados compran la mayor parte de la producción de verduras de la región.
- Muchos agricultores venden maíz idéntico en un mercado abierto.
- Una única empresa presta el servicio de trenes en una provincia.
- Existen muchas peluquerías que ofrecen servicios parecidos, pero cada una intenta diferenciarse por calidad o estilo.
- Cuatro empresas fabrican casi todos los automóviles que se venden en el país.

**Actividad 2:** Indicar qué falla de mercado representa cada caso.

- Una fábrica arroja residuos a un río y perjudica a los vecinos.
- Un vecino vacuna a su mascota y reduce el riesgo de enfermedades para todo el barrio.
- El alumbrado público beneficia a todos los ciudadanos.
- Un consumidor compra un automóvil usado sin saber que tiene graves desperfectos.
- Una empresa contamina el aire durante su producción.
- El Estado financia la educación pública porque beneficia a toda la sociedad.
- Un laboratorio oculta información sobre los efectos secundarios de un medicamento.
- La defensa nacional protege a toda la población.
- Una familia no puede acceder a bienes básicos debido a la desigual distribución de los ingresos.
- Una empresa capacita gratuitamente a sus trabajadores y estos luego aportan mayores conocimientos a otras empresas.

**Cierre** (10 min.)

Cerramos la clase corrigiendo las actividades correspondientes y aclarando dudas.

