

CLASE 26° TIC

Espacio curricular: TIC

Docente: Emiliano Jeremias Suárez

Cursos: 5to Año A y B

Horas cátedras semanales: 6HRS

Turno: Mañana

Año: 2026



Los primeros celulares táctiles

El lanzamiento del iPhone en enero de 2007 por parte de Steve Jobs es considerado el momento en que se "reinventó el teléfono", marcando un antes y un después en la industria tecnológica. Su impacto fue tan profundo que transformó el celular de un simple dispositivo de comunicación en una "pasarela al conocimiento humano".

A continuación, se detallan los cambios clave que el iPhone introdujo en el mercado:

1. Revolución de la interfaz y la pantalla táctil

El iPhone cambió el paradigma del diseño al eliminar las teclas físicas para dar paso a una interfaz basada totalmente

en una pantalla táctil capacitiva proyectada. Esto permitió el uso de gestos multitáctiles como pellizcar o deslizar, haciendo que el manejo del dispositivo fuera intuitivo y fluido, casi como una "extensión del propio cuerpo del usuario".

2. Integración de múltiples dispositivos en uno solo

Antes del iPhone, los usuarios solían cargar varios aparatos. Apple logró colocar la potencia de un ordenador en un dispositivo de bolsillo que integraba tres funciones principales: un teléfono, un reproductor de música (iPod) y un navegador de internet de alta calidad. Esta capacidad de ofrecer una experiencia de internet real fue lo que lo distanció de sus competidores iniciales.

3. Creación del ecosistema de aplicaciones (App Store)

En julio de 2008, Apple abrió la App Store, una plataforma que permitía a los usuarios descargar programas de terceros directamente en sus móviles. Este modelo, que Steve Jobs había vaticinado años antes como una "emisora de radio de software", cambió la forma en que consumimos tecnología, convirtiendo a las aplicaciones en elementos cotidianos para el ocio, el trabajo y las finanzas.

4. Transformación de la competencia

La llegada del iPhone obligó a todos los actores del mercado a reaccionar:

- **Android:** Originalmente, Google desarrollaba una plataforma basada en teclados físicos (similar a BlackBerry), pero tras ver el iPhone, tuvo que adaptar rápidamente su sistema para soportar pantallas táctiles.
- **Fabricantes tradicionales:** Líderes de la época como Nokia y BlackBerry comenzaron su declive al no poder competir con la sofisticación del diseño y la oferta de aplicaciones de Apple.
- **Estándar de comparación:** Durante años, el iPhone fue el estándar con el que todos los demás teléfonos inteligentes eran comparados.

5. Impacto social y en el consumo de datos

El iPhone impulsó el fenómeno "mobile first", donde el acceso a la red se trasladó de los ordenadores fijos a los dispositivos móviles ubicuos. Para el año 2016, el número de líneas móviles ya superaba a la población mundial, un crecimiento acelerado por la facilidad de uso y la conectividad 24/7 que popularizaron estos dispositivos.

En resumen, la "magia" del iPhone no solo estuvo en su hardware, sino en cómo logró que la tecnología compleja fuera fácil de utilizar para el público general, estableciendo las bases de la sociedad digital actual

Trabajo Practico N°26

- 1) Compartir en clase sus experiencias y vivencias con los celulares iPhone antiguos hasta hoy en día**

- 2) Debatir cuales son las claras diferencias entre Android y iPhone**