



INSTITUTO JUAN PABLO II
Sáenz Peña 576 TEL:
0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar

Av.

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia	Economía Política
Prof.	Carla Carrizo
Curso	5 Año A
Trabajo Práctico N°29	
Fecha: 23/06/26	
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u> ECONOMÍA /Enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers. Capítulo V Págs. 61-69 y 72	

Tema: Las formas de mercado y la competencia.

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Introducir las distintas formas de mercado.
- Identificar las características de la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio y la competencia monopolística.
- Reconocer conceptos básicos vinculados al funcionamiento de los mercados.

Inicio (20 min.)

Iniciamos la clase presentando el capítulo V de la bibliografía seleccionada, a través de preguntas orientadoras y ejemplos de la vida cotidiana.

Desarrollo (50 min.)

A continuación, los alumnos trabajarán una guía de estudio mediante la lectura comprensiva del capítulo y la búsqueda de información relevante.

Actividad: Guía de estudio

1. ¿Qué se entiende por mercado?
2. ¿Qué es la competencia?
3. ¿Cuáles son las características principales de la competencia perfecta?
4. ¿Qué es un producto homogéneo?
5. Defina monopolio y mencione sus características.
6. ¿Cuáles son las consecuencias del monopolio según el texto?
7. ¿Qué es un oligopolio? Mencione sus características.
8. ¿Qué es la competencia monopolística? Mencione sus características.
9. ¿Qué se entiende por diferenciación de productos?
10. Defina monopsonio y oligopsonio
11. Realiza un breve cuadro comparativo entre competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Cierre (10 min.)

Finalizamos la clase realizando una puesta en común de las respuestas obtenidas y recuperando las principales características de las distintas formas de mercado trabajadas durante la jornada.

