

CLASE 2° TIC

Espacio curricular: TIC

Docente: Emiliano Jeremias Suárez

Cursos: 5to Año A y B

Horas cátedras semanales: 3HRS

Turno: Mañana

Año: 2026



TIPOS DE INFORMACIÓN

En el contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), la información se puede categorizar de diversas maneras según su origen, formato y la forma en que se procesa. A continuación, se detallan los tipos de información identificados en las fuentes:

1. Según el origen y la relación con el objeto de estudio

Las fuentes distinguen fundamentalmente entre información primaria y secundaria, una distinción crucial para la investigación académica y digital:

Información Primaria: Proporciona evidencia directa o de primera mano sobre personas, eventos o fenómenos

. En el entorno de las TIC, esto incluye:

Datos recopilados directamente: Entrevistas, encuestas y resultados de experimentos realizados por el investigado

Documentos originales: Fotografías, grabaciones de música, documentos gubernamentales y textos mediáticos producidos por involucrados directos

Registros de campo: Enfoques etnográficos que documentan interacciones sociales mediante observación participante

Información Secundaria: Es aquella que describe, interpreta, evalúa o analiza información proveniente de fuentes primarias

Ejemplos comunes en plataformas digitales son:

Libros de texto, biografías, documentales y artículos que sintetizan temas

Censos y estadísticas: Resultados derivados de otras investigaciones o recopilaciones masivas de datos

Reseñas y ensayos que evalúan obras de arte o teorías existentes

2. Según el formato y soporte digital

Con el auge de internet, el flujo de información se ha diversificado en múltiples formatos que requieren herramientas específicas para su gestión:

Contenido Multimedia Dinámico: Incluye presentaciones, videos, lecciones interactivas y audios que enriquecen la experiencia de aprendizaje

Documentos Digitales: Artículos científicos (journals), noticias, blogs personales y sitios web especializados

Bases de Datos y Big Data: El conectivismo destaca la importancia de gestionar grandes volúmenes de datos para identificar patrones y tomar decisiones informadas en la "Era Digital"

Recursos de IA: La información generada o procesada por inteligencia artificial permite personalizar el aprendizaje y analizar tendencias en tiempo real

3. Información Académica y Científica

En el ámbito educativo superior y de investigación, se identifican tipos de información estructurada bajo normas específicas (como APA):

Artículos Científicos: Publicaciones en revistas que requieren citar volumen, número y páginas

Tesis y Trabajos de Grado: Documentos depositados en repositorios institucionales que representan investigaciones de pregrado o doctorales

Monografías y Libros: Obras con información de editoriales, que pueden ser impresas o digitales (e-books)

4. Evaluación de la Información en las TIC

Debido a la saturación de datos en internet, las fuentes enfatizan que no toda la información es veraz

Para validar la información encontrada a través de las TIC, es necesario analizar:

La procedencia (¿Dónde?): Si es un sitio educativo, de negocios o gubernamental

La autoría (¿Quién?): Identificar si el autor es un experto o pertenece a una institución reconocida

El contenido (¿Qué?): Comparar si la información es completa, coincide con otras fuentes o presenta sesgos

La vigencia (¿Cuándo?): Verificar la fecha de publicación para asegurar que los datos sean actuales

TRABAJO PRACTICO 3°

Deben elegir un tema de actualidad (por ejemplo: "El impacto de la Inteligencia Artificial en el empleo joven") y localizar tres fuentes de información digitales distintas. Para cada una, deberán aplicar el filtro de las "cuatro preguntas" para validar su confiabilidad

- 1. ¿Quién?: Identificar si el autor es un experto o una institución reconocida**
- 2. ¿Dónde?: Determinar si el sitio es educativo (.edu), gubernamental (.gov), de noticias o un blog personal**
- 3. ¿Qué?: Comparar si la información es completa, si tiene sesgos o si coincide con otros sitios**
- 4. ¿Cuándo?: Verificar la fecha de publicación o última actualización para asegurar su vigencia**