



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

Materia: Matemática

Profesora: Nisoria, Carolina

Curso: 4° B

Bibliografía actual: Activados 3. Editorial Puerto de palos.

Trabajo Práctico N°6

Se continúa con tp 6.

Frecuencias

INFO ActivaDOS

Se denomina **frecuencia absoluta** (f) al número de veces que se repite cada valor de la variable.
Se denomina **frecuencia relativa** (fr) al cociente entre la frecuencia absoluta y el total de elementos que forman la muestra.
La **frecuencia acumulada** (F) se obtiene sumando a la frecuencia absoluta que corresponde a un valor de la variable, las frecuencias absolutas anteriores.

En una competencia deportiva participaron chicos de entre 12 y 15 años.

Edad	F (cantidad de participantes)	fr (frecuencia relativa)	F (frecuencia acumulada)
12	15	0,24	15
13	20	0,32	35
14	12	0,19	47
15	15	0,24	62
Totales	62	1	

Actividades

30 Organización de la información

1. Escriban la población, la muestra y la variable en cada caso.

a. Se realizó una encuesta telefónica a 400 usuarios para saber cuántas llamadas de larga distancia hacen por mes.
Población: _____
Muestra: _____
Variable: _____

b. En un centro hospitalario se realizó un estudio a 50 pacientes menores de 12 años y se registró el tiempo que permanecen internados allí.
Población: _____
Muestra: _____
Variable: _____

c. Se encuesta a 1200 jóvenes de 11 a 17 años en la Argentina para relevar las horas por día que pasan utilizando teléfonos celulares.
Población: _____
Muestra: _____
Variable: _____

d. Una encuestadora realizó un sondeo entre 4000 habitantes de la Argentina, para determinar los destinos turísticos más elegidos en el último año.
Población: _____
Muestra: _____
Variable: _____

2. Escriban el enunciado de una situación usando la información dada.

a.
* Población: alumnos de todos los institutos de idiomas.
* Muestra: 200 alumnos de 4 institutos de idiomas.
* Variable: idioma elegido.

b.
* Población: hogares del Gran Buenos Aires.
* Muestra: 25 300 hogares.
* Variable: cantidad de habitaciones por hogar.

3. Completen con una X según corresponda.

Variable	Cualitativa	Cuantitativa	Discreta	Continua
Estatura de los alumnos de un curso.				
Cantidad de hijos por empleado de una empresa.				
Gustos de helados elegidos por los clientes.				
Cantidad de personas que utilizan el subterráneo por día.				
Peso de los integrantes de un equipo de fútbol.				
Nacionalidad de los estudiantes de una escuela.				



51 Frecuencias

4. Lean cada situación y completen la tabla.

a. Los empleados de una empresa están distribuidos en distintos sectores: ventas (V), recursos humanos (R), secretaría (S) y administración (A). Se hizo un relevamiento del sector al que pertenece cada empleado con el siguiente resultado.

V, V, R, S, A, V, R, S, S, R,
 S, V, V, A, A, V, R, A, A, S

Sector	f	fr	F
A			
R			
S			
V			
Totales			

b. Se hizo un relevamiento entre los alumnos de un curso para conocer el idioma extranjero preferido entre francés (F), inglés (I) y portugués (P). Los resultados fueron los siguientes.

F, I, I, F, P, I, P, F, F, I, I, P, P,
 F, I, I, P, P, F, I, I, I, P, F

Idioma	f	fr	F
F			
I			
P			
Totales			

5. Resuelvan.

La siguiente tabla muestra la producción nacional aparente de papel, en miles de toneladas.

a. Completen la tabla.

Año	2000	2006	2007	Número índice 07/00	Número índice 07/06
Papel para impresión	492,2	480,1	537,6		
Papel para embalaje	977,21	1063,5	1210,5		

Fuente: FAIGA 2008 (Federación Argentina de la Industria Gráfica y Afines).

b. ¿Cuál es el porcentaje de variación del papel para impresión del año 2006 respecto del 2000?

c. ¿Cuál es el porcentaje de variación del papel para embalaje del año 2006 respecto del 2000?

6. Resuelvan.

La siguiente tabla muestra la exportación de carne vacuna de res con hueso de la Argentina y Uruguay (en miles de toneladas).

a. Completen la tabla.

País	2007	2008	Número índice 08/07
Argentina	532	535	
Uruguay	385	415	

Fuente: USDA 2008. Consejo Agropecuario Sur 2008.

b. Indiquen cuál es el país con mayor porcentaje de variación de exportación del año 2008 respecto a 2007.
