



INSTITUTO JUAN PABLO II

Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381 - 4205711

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia: Educación Tecnológica I

Profesor: Córdoba Aníbal

Curso: 2° año B

Bibliografía: Tecnología 2 - Educación Tecnológica 2 - Mariano Ávalos

Trabajo Práctico N° 8

Clase 8: Comunicación Digital – La ubicuidad en la comunicación

Duración: 80 minutos

Materiales:

- Pizarra y marcadores
- Elemento didáctico (libro pág. 3 y 4)

Objetivos:

- Entender el concepto de comunicación digital.
- Identificar las ventajas y desafíos de la ubicuidad en la comunicación.

Contenido:

- Comunicación digital.
- La ubicuidad en la comunicación.

Actividades:

- Leer las páginas 3 y 4 del libro.
- Tomar apuntes de lo explicado por el profesor.
- Detallar las características de la comunicación digital.
- Identificar las ventajas y peligros de la ubicuidad en la comunicación.

Conclusiones:

- Resumen de los contenidos.
- Cierre de la docente.