



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

Materia: Matemáticas

Profesora: Patricia Zelaya

Curso: 1° año B

Bibliografía: Caleidoscopio Tucumano II. Ministerio de Educación

TRABAJO PRÁCTICO N° 3

ESTADÍSTICA

Actividad

TRABAJO INDIVIDUAL

a) ¿Cuántas horas al día usás pantallas?

Estimo tiempo aproximado: _____ horas por día

b) ¿Para qué actividad usás más tiempo la pantalla?

Marca con número del 1 al 5, donde 1 es la actividad que más usas y 5 la que menos.

- ☐ Mensajería (WhatsApp, chats)
- ☐ Redes sociales
- ☐ Juegos
- ☐ Videos (YouTube, series)
- ☐ Estudio

c) Si la pantalla se apagara por un rato en tu casa, ¿qué harías en ese tiempo?

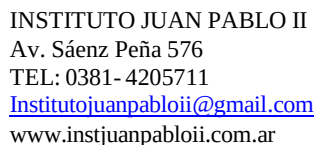
Escribí una o dos actividades:

.....

.....

.....

.....



Por ejemplo: Si queremos estudiar el uso del celular en una escuela, la población serán todos los estudiantes de la escuela, mientras que la muestra los estudiantes de 2º año que respondieron la encuesta.



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

Tipos de variables

- Variables cualitativas: Describe cualidades o características (no numéricas)

Ejemplos: color favorito, medio de transporte, tipo de actividad física.

- Ordinal: determina un orden o jerarquía.
Por ejemplo: notas (R – B – MB - EX)
- Nominal: son aquellas que clasifican los datos en categorías sin un orden específico.
Por ejemplo: color de ojos, raza de perros.

- Variables Cuantitativas: Se expresan con números.
 - Discretas: toman valores enteros.
Por ejemplo: cantidad de hermanos.
 - Continuas: pueden tomar cualquier valor dentro de un intervalo de los números reales.
Ejemplo: 1.65 metros de altura, 3 horas 20 min. de uso del celular

Actividad

1. Lee con atención y luego determina: POBLACIÓN, MUESTRA, TIPO DE VARIABLE Y CLASIFICACION DE LA VARIABLE.
 - a. Para estudiar cuál es el candidato presidencial por el cual votarán los argentinos en las próximas elecciones, se toma una muestra de 3500 personas de todo el país.
 - b. Una empresa de telefonía celular quiere saber si una urbanización de 120 familias necesita una antena para mejorar la señal de los celulares de la zona. Para esto, se encuestó a 25 familias sobre el número de celulares que utiliza.
 - c. La escuela “Mi Saber” tiene 600 estudiantes y la directora quiere analizar el rendimiento de los estudiantes de 5° año en el área de Matemática. Para ello averiguó las notas finales de los 20 estudiantes del curso.



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

- d. Para conocer cuál es la preferencia del candidato presidencial por el cual votarán los argentinos en las próximas elecciones, se toma una muestra de 35.000 personas de todo el país.
- e. Para desarrollar una aplicación se desea saber cuál es el videojuego favorito de los niños de Tucumán. A fin de lograrlo, se lleva a cabo una encuesta a 120 niños entre 10 y 13 años de edad.
- f. Un estudiante de estadística quiere conocer si los profesores de su universidad, prefieren dictar clases con ropa formal o con ropa informal. Para ello, realiza una encuesta a 120 profesores elegidos de forma aleatoria.