



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
Institutojuanpabloii@gmail.com  
www.institjuancarlopii.com.ar

Materia: TIC

Profesora: Nisoria, Carolina

Curso: 4º B

Bibliografía: Tecnologías de la Información y la Comunicación. Editorial Alicia Cartagerena y Claudio Freijedo.

### **Trabajo Práctico N°41**

#### **Responsabilidad ética y legal en Internet**

**Cuando usamos internet no estamos “fuera de la vida real”. Todo lo que hacemos en redes sociales, chats o plataformas digitales tiene consecuencias, del mismo modo que nuestras acciones presenciales.**

**La responsabilidad digital tiene dos dimensiones:**

**1) Responsabilidad ética: Se refiere al buen uso, aunque no exista una sanción legal. Incluye:**

- Respetar a otras personas en redes
- No insultar, discriminar ni humillar
- No difundir contenido sin permiso
- Pensar antes de publicar
- Entender que del otro lado hay una persona real
- Es actuar con empatía y respeto, reconociendo que internet no es un “lugar sin reglas” sino un espacio de convivencia social.

**2) Responsabilidad legal: Algunas conductas en internet constituyen delitos, aunque muchos jóvenes crean que “es solo una broma”.**

**Ejemplos:**

- Amenazas o acoso: ciberbullying / injurias
- Difusión de imágenes íntimas sin permiso: violación a la privacidad
- Hackear cuentas: delito informático
- Inventar falsos rumores dañando la reputación: calumnias / daños
- Usar o compartir contenido con copyright sin autorización: infracción a propiedad intelectual
- La Ley Argentina considera que las acciones digitales dejan huella y pueden investigarse.



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
Institutojuanpabloii@gmail.com  
www.institjuancarlopii.com.ar

### Conceptos claves

- **Identidad digital:** Cómo te ven los demás a través de lo que publicás
- **Responsabilidad:** Hacerse cargo del impacto de lo que se comparte
- **Respeto:** Tratar a los otros en redes como en la vida real
- **Legalidad:** Saber que algunas conductas son delitos

**Por ejemplo:** Un alumno publica en redes: “Juana es una ridícula, nadie la soporta”. Aunque esté en “su cuenta”, esa publicación: No es una opinión inocente, puede humillar públicamente, puede ser denunciado y genera daño real a una persona.

### Actividad:

“Un grupo de estudiantes crea un meme sobre un compañero y lo publican en Instagram. No lo etiquetan, pero toda la escuela sabe que es él.”

En grupo se responderá y debatirá minutos antes del fin de clase.

1. ¿Es humor o agresión? ¿Por qué?
2. ¿Cómo se sentirá la persona involucrada?
3. ¿Qué responsabilidad tienen los que lo crearon y los que lo comparten?
4. ¿Qué debería hacerse para reparar el daño?

**Fecha de presentación de carpeta: JUEVES 13 DE NOVIEMBRE.**

**Se considera carpeta completa del 3er trimestre del TP33 hacia adelante.**