



INSTITUTO JUAN PABLO II Av.
Sáenz Peña 576 TEL: 0381-
4205711

InstjuanpabloII@arnet.com.ar

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia	ECONOMÍA
	Carrizo
Profesora	Carla
Curso	6° Año A
Trabajo Práctico N°48	
Fecha: 22/09/2025	
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u> ECONOMÍA /Enseñanza Media - Secundaria de Francisco G. Eggers: Páginas: Capítulo V	

Tema: Formas de mercado y competencias: ejemplos y aplicación práctica

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Recordar y reforzar las características de cada tipo de competencia de mercado.
- Clasificar correctamente productos y servicios en los distintos tipos de mercados.
- Relacionar los consumos personales de los alumnos con los conceptos económicos trabajados.

Inicio (10 min.)

Breve repaso de lo abordado en la clase anterior utilizando el pizarrón y con la participación activa de los alumnos.

Desarrollo (60 min.)

A continuación realizaremos dos actividades prácticas a fin de identificar las principales características de las formas de mercado.

Actividad 1

Indicar a qué tipo de mercado pertenecen los siguientes bienes y servicios:

1. Leche
2. Zapatillas
3. Gaseosa
4. Frutas
5. Pan
6. Transporte urbano público
7. Internet domiciliaria
8. Netflix
9. Telefonía móvil (Claro, Movistar, Personal)
10. Peluquería de barrio

Actividad 2

Elaborá una lista de 10 consumos personales o familiares (5 productos y 5 servicios).

Una vez que tengas la lista, clasificá cada uno en el tipo de mercado que corresponde.

Cierre (10 min.)

Espacio para aclarar dudas o preguntas.