



[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)

[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)

INSTITUTO JUAN PABLO II Av.  
Sáenz Peña 576 TEL: 0381-  
4205711

<b>Materia</b>	<b>ECONOMÍA</b>
	<b>Carrizo</b>
<b>Profesora</b>	<b>Carla</b>
<b>Curso</b>	<b>6ºAño A</b>
<b>Trabajo Práctico N°48</b>	
<b>Fecha: 22/09/2025</b>	
<b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b>	
<b>ECONOMÍA</b>	
<b>/Enseñanza Media -</b>	
<b>Secundaria de</b>	
<b>Francisco G. Eggers:</b>	
<b>Páginas:</b> Capítulo V	

**Tema: Formas de mercado y competencias: ejemplos y aplicación práctica**

**Duración:** 80 minutos

**Objetivos:**

- Recordar y reforzar las características de cada tipo de competencia de mercado.
- Clasificar correctamente productos y servicios en los distintos tipos de mercados.
- Relacionar los consumos personales de los alumnos con los conceptos económicos trabajados.

**Inicio (10 min.)**

Breve repaso de lo abordado en la clase anterior utilizando el pizarrón y con la participación activa de los alumnos.

**Desarrollo (60 min.)**

A continuación realizaremos dos actividades prácticas a fin de identificar las principales características de las formas de mercado.

**Actividad 1**

Indicar a qué tipo de mercado pertenecen los siguientes bienes y servicios:

1. Leche
2. Zapatillas
3. Gaseosa
4. Frutas
5. Pan
6. Transporte urbano público
7. Internet domiciliaria
8. Netflix
9. Telefonía móvil (Claro, Movistar, Personal)
10. Peluquería de barrio

**Actividad 2**

Elaborá una lista de 10 consumos personales o familiares (5 productos y 5 servicios).

Una vez que tengas la lista, clasificá cada uno en el tipo de mercado que corresponde.

**Cierre (10 min.)**

Espacio para aclarar dudas o preguntas.