



INSTITUTO JUAN PABLO II Av.
Sáenz Peña 576 TEL: 0381-
4205711

InstjuanpabloII@arnet.com.ar

www.instjuanpabloii.com.ar

| | |
|------------------------------|-----------------|
| Materia | ECONOMÍA |
| | Carrizo |
| Profesora | Carla |
| Curso | 6° Año A |
| Trabajo Práctico N°46 | |
| Fecha: 15/09/2025 | |
| <u>BIBLIOGRAFÍA:</u> | |
| ECONOMÍA | |
| /Enseñanza Media - | |
| Secundaria de | |
| Francisco G. Eggers: | |
| Páginas: Capítulo V | |

Tema: Las formas de mercado y la competencia (capítulo 5 – Eggers)

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Leer y comprender los contenidos principales del capítulo 5.
- Analizar ejemplos prácticos que vinculen la teoría con la realidad.
- Comparar y discutir las respuestas de la guía previa.

Inicio (20min.) Breve repaso oral: pedir que algunos alumnos compartan lo que escribieron en la guía entregada la semana pasada.

Registrar en el pizarrón las ideas principales que surjan.

Desarrollo (50 min.) A continuación, leemos fragmentos del capítulo 5, analizamos los conceptos en conjunto en el pizarrón y resolvemos de manera colectiva ejemplos propuesto por la docente.

1. Frutas y verduras en Mercofrut
2. Agua potable de la ciudad
3. Pan de supermercado
4. Mercado Libre
5. Coca-Cola y Pepsi
6. Gas natural por cañería
7. Zapatos de diferentes marcas (Nike, Adidas)
8. Hospital público contratando médicos especialistas
9. Empresas grandes comprando algodón a muchos productores
10. Internet domiciliario (Fibertel, Telecom, Telecentro)

Cierre (05 min.)

Finalizamos aclarando dudas y realizando una síntesis de lo trabajado.