



INSTITUTO JUAN PABLO II Av.
Sáenz Peña 576 TEL: 0381-
4205711

InstjuanpabloII@arnet.com.ar

www.instjuanpabloii.com.ar

Materia	ECONOMÍA
	Carrizo
Profesora	Carla
Curso	6° Año A
Trabajo Práctico N°44	
Fecha: 08/09/2025	
<u>BIBLIOGRAFÍA:</u> ECONOMÍA /Enseñanza Media - Secundaria de Francisco G. Eggers: Páginas: Capítulo V	

Tema: Las formas de mercado y la competencia (capítulo 5 – Eggers)

Duración: 80 minutos

Objetivos:

- Registrar en el pizarrón los contenidos del tercer trimestre.
- Comprender las principales formas de mercado y sus características.
- Elaborar resúmenes grupales a partir de la lectura del capítulo.
- Registrar los contenidos trabajados en la carpeta.

Inicio (20min.) Escribir en el pizarrón los contenidos del tercer trimestre.

Desarrollo (50 min.)

A continuación los alumnos trabajan individualmente o de a dos leyendo el capítulo 5 del libro de Eggers, destacando las ideas principales del texto. Finalmente responden en la carpeta una guía de preguntas que les permitirá profundizar la comprensión.

- 1) ¿Qué es competencia perfecta y qué condiciones debe cumplirse para que exista?
- 2) ¿Qué significa producto homogéneo?
- 3) ¿Qué es un monopolio y cuál es el papel de las patentes?
- 4) ¿Qué caracteriza a un oligopolio?
- 5) ¿Cuál es la diferencia entre monopsonio y oligopsonio?
- 6) ¿Qué entendemos por competencia monopolística y diferenciación de productos?
- 7) ¿Qué es competencia imperfecta?

Cierre (05 min.) Explicar que la próxima clase analizaremos juntos las respuestas.