



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

Materia: Tecnología

Profesora: Nisoria, Carolina

Curso: 2° B

Bibliografía: Tecnología 2. Editorial Tinta fresca-Alfaomega.

Trabajo Práctico N° 15

Relación entre el desarrollo de la telegrafía y los ferrocarriles

La telegrafía y los ferrocarriles se desarrollaron en paralelo en el siglo XIX y se potenciaron mutuamente, hasta el punto de que su relación fue clave para la expansión económica e industrial.

Su vínculo es:

1. Coordinación y seguridad ferroviaria

Antes del telégrafo, los trenes se programaban por horarios fijos y señales manuales.

Con el telégrafo, las estaciones podían comunicarse instantáneamente para informar sobre el paso de los trenes, cambios de ruta o emergencias.

Esto permitió evitar choques y manejar más trenes en la misma línea con mayor seguridad.

2. Expansión simultánea de redes

Las empresas ferroviarias solían tender cables telegráficos a lo largo de las vías, ya que el terreno y la infraestructura ya estaban preparados.

Esto aceleró la expansión del telégrafo por vastas regiones.

3. Gestión comercial y logística

El telégrafo permitió enviar mensajes sobre la carga transportada, coordinar envíos, informar retrasos o disponibilidad de vagones.

Los ferrocarriles, a su vez, facilitaron el transporte rápido de equipos y repuestos para la telegrafía.

4. Impacto económico

Juntos hicieron posible un comercio más rápido, una administración centralizada de empresas ferroviarias y una integración nacional en países extensos como EE. UU., Argentina o Rusia.

En resumen: el ferrocarril fue la “carretera física” y el telégrafo la “carretera de la información”, y su trabajo conjunto marcó el inicio de la era de las comunicaciones modernas.

Los paradigmas de la comunicación

El desarrollo de Internet transformó por completo la manera en que las personas se comunican, generando nuevos paradigmas (modelos o formas de interacción) que rompen con las limitaciones de la comunicación tradicional.

1. Inmediatez y simultaneidad:

Antes: la comunicación a distancia dependía del tiempo que tardaba un mensaje (carta, telegrama, llamada telefónica).

Ahora: la transmisión es instantánea, en tiempo real, desde cualquier parte del mundo.



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
Institutojuanpabloii@gmail.com
www.instjuanpabloii.com.ar

2. Interactividad y bidireccionalidad

Antes: los medios como la radio o la TV eran unidireccionales (emisor → receptor).

Ahora: el receptor también es emisor, respondiendo, comentando y creando contenido.

3. Globalización de la información

Internet conecta audiencias globales, rompiendo fronteras geográficas y culturales.

Las noticias, tendencias y fenómenos se difunden en minutos en todo el planeta.

4. Multimedialidad

Un mismo mensaje puede integrar texto, imagen, audio, video y animaciones en un solo canal.

Ejemplo: redes sociales, blogs, videoconferencias.

5. Comunicación en redes

Se pasa de la comunicación centralizada (un medio controlando el flujo) a la comunicación en red (muchos nodos conectados entre sí).

Esto democratiza la producción de información.

6. Personalización y segmentación

Algoritmos adaptan el contenido según intereses, hábitos y ubicación de cada usuario.

Permite campañas y mensajes más dirigidos, pero también plantea riesgos de burbuja informativa.

7. Participación y cultura colaborativa

Cualquiera puede crear, modificar y compartir información (Wikipedia, foros, redes).

Surge la inteligencia colectiva, donde el conocimiento se construye entre muchos.

En síntesis: Internet cambió el paradigma de la comunicación al volverla más rápida, interactiva, global, multimedia y participativa, transformando tanto la vida cotidiana como la economía, la educación y la política.