



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña
576 TEL: 0381- 4205711
Instjuanpabloii@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloii.edu.ar

Materia: Cultura y Estética Contemporánea

Profesor: Garay Manuel

Curso: 6 Año

Fecha: 04/07/2025

T.P N°29

Comenzaremos la clase dictando el programa del 2do Cuatrimestre y realizaremos una puesta en común de las concepciones de cultura.

PROGRAMA ANUAL

Programa Segundo Cuatrimestre

Eje 1: La cultura como un fenómeno complejo

Concepto de cultura: definiciones, origen y desarrollo histórico. Relaciones entre cultura y naturaleza cultural. El hombre como ser social y creador de cultura, caracterización, complejidad y composición de la cultura.

Concepto de civilización. Pluralismo y relativismo cultural. Dinámica cultural.

Relaciones entre procesos culturales y diversidad cultural.

Eje 2: Cultura e identidad

La identidad cultural: construcción e importancia del patrimonio cultural, tangible e intangible. La identidad, pertenencia y exclusiones. Efectos de la globalización.

Eje 3: La comunicación

La escritura y el lenguaje como variables culturales. La escritura y la transmisión cultural. La comunicación como fenómeno exclusivamente humano. Historia de las teorías de la comunicación. Modelos de comunicación.

Capacidad Simbólica. Lenguaje, sistemas de significación y modos de comunicación.

Signos y significación. Signo Lingüístico: Ferdinand Saussure, Pierce y Roland Barthes. Los signos y su funcionamiento en las sociedades.

Eje 3: Medios masivos de comunicación

Los medios de comunicación y sus contenidos. El concepto de cultura de masas. El rol activo de la audiencia en la construcción de significados. Los diferentes medios de comunicación: prensa, radio, cine, televisión, internet, características específicas de las manifestaciones propias de cada medio. Relación medios-ideologías. El mundo de la imagen y la era digital. La mundialización de la comunicación. Juicio crítico frente a los medios de comunicación y valoración crítica de la información.

Bibliografía

- Cultura y comunicación– Editorial Maipue. Gabriela Pedranti, Teresa Eggers-Brass, Marisa Gallego.
- Arruti, Eugenio y otros. El concepto de cultura.
- Apuntes de cátedra, presentaciones y PDF compartidos en clase.

Profesor

Lic. Manuel Alejandro Garay