

INSTITUTO JUAN PABLO II

Av. Sáenz Peña 576

TEL: 0381- 4205711

[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)

www.instjuanpabloii.com.ar

[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

Materia: **Lengua y literatura**

Profesora: **Verónica Isabel González**

Curso: 4º año B

Fecha: 30/05/2025

Bibliografía actual: cuadernillo de lengua y literatura 5º año

Bibliografía a utilizar en dos semanas: ---

Páginas: 2 Y 23

Trabajo práctico nº 23

**PROGRAMA SEGUNDO TRIMESTRE**

**UNIDAD nº 2: (segundo trimestre)**

* **Texto argumentativo:** característica y estructura. Estructura argumentativa. El editorial y la nota de opinión. (**PAG. 23 A 32)**
* **La literatura del Barroco:** el héroe épico. Universalidad del Quijote. (**PAG. 32 A 33)**
* **Lectura y análisis del fragmentos de:** El ingenioso hidalgo don Quijote de la Mancha(**PAG. 74 A 80)**
* **La poesía y el discurso poético:** la Generación del 98. La generación del 27. Concepto. Características. Los recursos poéticos: fónicos, sintácticos semánticos y gráficos. (**PAG. 34 A 39)**
* **Lectura y análisis de poemas de la Generación del 98:** *“XVII”* de Miguel de Unamuno. “*Canción de invierno”* de Juan Ramón Jiménez. *“Yo voy soñando caminos”* de Antonio Machado. *“Rosa del caminante” de* Ramón del Valle Inclán, “*Cantares”* de Manuel Machado. (**PAG. 81 A 82)**
* **Lectura y análisis de poemas de la Generación del 27:** “La guitarra” de Federico García Lorca. “La encerrada IV” de Rafael Alberti. “Canción última” de Miguel Hernández. “Ajedrez” de Gerardo Diego. “Fe mía” de Pedro Salinas. “La poesía habla en nosotros” de Luis Cernuda. (**PAG. 83 A 84)**

**EL TEXTO ARGUMENTATIVO**

**La argumentación**

Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea.

Los textos argumentativos se utilizan en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario, por mencionar algunos. Su objetivo es persuadir al receptor de fijar posición sobre un tema, por lo que se suele combinar con el texto expositivo, caracterizado por presentar temas de interés general de manera objetiva.

Los textos argumentativos no solo se presentan de forma escrita. También pueden ser un recurso en conversaciones, exposiciones y debates.

Toda vez que un emisor toma una postura frente a un determinado tema y argumenta para convencer, persuadir a alguien sobre su opinión, estamos frente a un texto argumentativo.