

INSTITUTO JUAN PABLO II

Av. Sáenz Peña 576

TEL: 0381- 4205711

[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)

www.instjuanpabloii.com.ar

[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

Materia: **Lengua y literatura**

Profesora: **Verónica Isabel González**

Curso: 4º año A

Fecha: 27/11/2024

Bibliografía: Cuadernillo de estudio de Lengua y Literatura 4º año

Páginas:

Trabajo práctico nº 64

CLASE DE REPASO PARA LA RECUPERACIÓN

TEXTO ARGUMENTATIVO

Los textos con trama argumentativa plantean una hipótesis, sus argumentos y una conclusión. La **hipótesis** es qué se piensa sobre algún hecho o causa en particular, que requiere ser demostrado. Los **argumentos** son las pruebas, los razonamientos que se esgrimen para poder afirmar lo anterior. Y la **conclusión** es el cierre del tema que es objeto de la argumentación.

**Los recursos argumentativos:**

Los textos argumentativos utilizan algunos recursos para lograr que el receptor coincida con los puntos de vista expuestos en ellos. Esos recursos se denominan recursos argumentativos y tienen como finalidad guiar al lector una determinada conclusión de los hechos analizados, que se desprenden de las opiniones expresadas en el artículo.

* **Cita de autoridad:** consiste en incluir en el texto las opiniones de un especialista reconocido en el tema con el fin de dar mayor legitimidad al texto. Por ejemplo: si se quiere convencer de que es necesario cuidar el medio ambiente, se citan las palabras de un científico prestigioso que sostenga la opinión.
* **Comparación:** consiste en establecer una relación de semejanza o diferencia entre dos elementos. Ejemplo: “una catedral medieval era como un programa de t.v. permanente…”
* **Ejemplificación:** consiste en mostrar un caso particular con el fin de ilustrar una afirmación. Ejemplo: “la contaminación del aire interior también constituye una preocupación sanitaria. El humo del cigarrillo es un ejemplo de contaminación del aire en espacios interiores.”
* **Explicación:** sirve para desarrollar un concepto a fin de que el receptor entienda su importancia. Por ejemplo: “[…]el resultado fue un fracaso porque no es posible aprisionar el pensamiento, tampoco el idioma se impone por ley, sino por el uso y las costumbres…”
* **Generalización:** consiste en partir de una situación particular relacionada con el tema desarrollado y en llevarlo a un plano más general. Ejemplo: “los casos de contaminación ambiental registrados en el conurbano bonaerense demuestran que **los argentinos** nos tenemos una verdadera conciencia de la dimensión de problemas ambientales. “se trata de una generalización y que- solo a partir de un caso de contaminación registrado en Gran Bs. As- el autor considera que ningún argentino tiene verdadera consciencia de los problemas del medio ambiente.
* **Planteo de causas y consecuencias:** permite relacionar los diferentes argumentos entre sí (o los argumentos con la hipótesis), dando al texto un mayor grado de cohesión. Los argumentos que señalan las **causas** se relacionan con la hipótesis o con otros argumentos a través de conectores como: **porque, debido a que, pues, puesto que, ya que.** Por ejemplo: “El ámbito urbano registra los principales problemas ecológicos debido a la emanación de gases contaminantes, el ruido y mal maneo de sustancias tóxicas (causa)”. Los argumentos que indican las consecuencias, en cambio, se relacionan con la hipótesis o con otros argumentos a través de conectores como: **en consecuencia, entonces, así que, por lo tanto, por consiguiente.** Por ejemplo: **“**El concepto de medio ambiente abarca el medio sociocultural y no sólo el físico. Por lo tanto, los análisis ambientales deben tomar en consideración, también, todo aquello creado por el hombre (consecuencia).
* **Contra-argumentación:** se trata de presentar un razonamiento o argumento contrario para discutirlo o polemizarlo. Por ejemplo: “Quien piensa que es posible reprimir el habla y busca la forma de conseguirlo, seguramente, piensa también en la forma de que exista una y solo una manera de pensar”.
* **Preguntas retóricas:** anticipa los interrogantes que pueda hacerse el lector y ofrece una respuesta posible.

ACTIVIDAD\_

1. ¿Qué es un texto de opinión?
2. ¿Cuál es la diferencia con el editorial?
3. Elabora un texto de opinión sobre un tema de la actualidad que nos preocupe a la población en general, los mismos pueden tratar de: contaminación ambiental, calles/ edificios/lugares públicos n mal estado/ el uso de celulares en clase, etc.

.