



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)  
[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)  
[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

<b>Materia</b>	<b>ECONOMÍA</b>
<b>Profesora</b>	<b>Carrizo Carla</b>
<b>Curso</b>	<b>6°Año A</b>
<b>Trabajo práctico N°42</b>	
<b>Fecha:23/09/2024</b>	
<b>Libro:</b> <b>BIBLIOGRAFÍA:</b> <b>ECONOMÍA /enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers.</b>	
<b>Páginas :</b>	

**Tema: Tipos de Mercados**

**Objetivo:**

Comprender las definiciones, características y ejemplos de monopolio, oligopolio y oligopsonio, y aplicar este conocimiento en una actividad de clasificación

**Duración: (80 minutos)**

**Inicio (10 minutos)**

Breve repaso de lo abordado en la clase anterior a través del pizarrón y con la participación de los alumnos.

**Desarrollo (35 minutos)**

Explicamos y analizamos los conceptos y las características de Monopolio, Oligopolio y Oligopsonio de acuerdo a la bibliografía seleccionada, luego realizaremos un cuadro comparativos de todos los conceptos aprendidos y sus características en el pizarrón y con la participación de los alumnos.

**Actividad Didáctica:** Clasificación de Productos (20 minutos)

Distribuir una lista de productos para clasificar en los tipos de mercado seleccionando y justificando la respuesta.

**Lista de Productos:**

**A. Pan**



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)  
[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)  
[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

- B. Telefonía móvil**
- C. Leche**
- D. Automóviles**
- E. Combustible**
- F. Servicios de electricidad**
- G. Frutas frescas**
- H. Ropa de marca**
- I. Software de oficina**
- J. Medicamentos de marca**

**Cierre ( 15 minutos)**

Finalizamos preguntando a los alumnos si tienen dudas sobre todo lo abordado con respecto a los tipos de mercado.