



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar

Materia	ECONOMÍA
Profesora	Carrizo Carla
Curso	6°Año A
Trabajo práctico N°42	
Fecha:23/09/2024	
Libro: BIBLIOGRAFÍA: ECONOMÍA /enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers.	
Páginas :	

Tema: Tipos de Mercados

Objetivo:

Comprender las definiciones, características y ejemplos de monopolio, oligopolio y oligopsonio, y aplicar este conocimiento en una actividad de clasificación

Duración: (80 minutos)

Inicio (10 minutos)

Breve repaso de lo abordado en la clase anterior a través del pizarrón y con la participación de los alumnos.

Desarrollo (35 minutos)

Explicamos y analizamos los conceptos y las características de Monopolio, Oligopolio y Oligopsonio de acuerdo a la bibliografía seleccionada, luego realizaremos un cuadro comparativos de todos los conceptos aprendidos y sus características en el pizarrón y con la participación de los alumnos.

Actividad Didáctica: Clasificación de Productos (20 minutos)

Distribuir una lista de productos para clasificar en los tipos de mercado seleccionando y justificando la respuesta.

Lista de Productos:

A. Pan



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar

- B. Telefonía móvil**
- C. Leche**
- D. Automóviles**
- E. Combustible**
- F. Servicios de electricidad**
- G. Frutas frescas**
- H. Ropa de marca**
- I. Software de oficina**
- J. Medicamentos de marca**

Cierre (15 minutos)

Finalizamos preguntando a los alumnos si tienen dudas sobre todo lo abordado con respecto a los tipos de mercado.