Materia: Lengua

Profesora: Ledesma, Sonia

Curso: 2° año A

Bibliografía: PRÁCTICAS DEL LENGUAJE 2, Ed Estrada

**Trabajo Práctico N° 53**

**Publicidad y propaganda: ideas que convencen**

1. Leer detenidamente las páginas 140 y 141 del libro, luego responder:
2. Menciona 10 lugares donde se pueden encontrar mensajes de empresas o instituciones que ofrezcan sus productos o servicios
3. ¿Cuál es la intención de esos avisos?
4. Completar el siguiente cuadro

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Publicidad | Propaganda |
| Objetivo  Principal |  |  |
| ¿Quién los promueve? |  |  |
| Propósito |  |  |
| Ejemplos |  |  |

1. Explicar como se utilizan las funciones del lenguaje en la publicidad y propaganda