



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)  
[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)  
[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

<b>Materia</b>	<b>ECONOMÍA</b>
<b>Profesora</b>	<b>Carrizo Carla</b>
<b>Curso</b>	<b>6°Año A</b>
<b>Trabajo práctico N° 41</b>	
<b>Fecha: 17/09/2024</b>	
<b>Libro:</b> <b><u>BIBLIOGRAFÍA:</u></b> <b>ECONOMÍA /enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers.</b>	
<b>Páginas :</b>	

### **Tema: Tipos de Mercados**

**Clase:** Competencia Perfecta

#### **Objetivos:**

Explicar el concepto de competencia perfecta, basándonos en la bibliografía seleccionada y a través de un relato que ilustre los principales elementos de este tipo de mercado.

**Duración:** 40 minutos.

#### **Inicio** (10 minutos)

Iniciamos la clase realizando un breve repaso de conceptos abordados en la clase anterior.

#### **Desarrollo:** ( 20 minutos)

Continuamos analizando los conceptos de competencia y sus características a través del pizarrón y con la participación de los alumnos.

**Actividad :** Leemos el cuento y respondemos.

## Frutaville y el Mercado de Manzanas



INSTITUTO JUAN PABLO II  
Av. Sáenz Peña 576  
TEL: 0381- 4205711  
[InstjuanpabloII@arnet.com.ar](mailto:InstjuanpabloII@arnet.com.ar)  
[www.instjuanpabloii.com.ar](http://www.instjuanpabloii.com.ar)  
[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

En el pequeño pueblo de Frutaville, don Luis poseía un extenso huerto de manzanas. Cada año, su cosecha era abundante y se distinguía por su excelente calidad, lo que lo convertía en uno de los principales vendedores en el mercado local. Las manzanas de don Luis eran famosas por ser frescas y sabrosas, y los clientes apreciaban el esmero con el que las producía.

Un día, un grupo de nuevos agricultores llegó a Frutaville y también comenzó a vender manzanas en el mercado. Estos nuevos vendedores ofrecían sus productos a precios más bajos, lo que rápidamente atrajo la atención de muchos compradores que antes acudían a don Luis. Aunque la calidad de las nuevas manzanas no era la misma, los precios accesibles resultaban atractivos.

Para mantenerse competitivo, don Luis se vio obligado a reducir sus precios, pero al hacerlo, sus ganancias disminuyeron considerablemente. Preocupado por la situación, decidió conversar con los demás agricultores y propuso fijar un precio justo para todos, que reflejara el esfuerzo y la calidad de sus manzanas. Algunos aceptaron, mientras que otros prefirieron seguir con precios bajos.

Con el paso del tiempo, el mercado de manzanas de Frutaville se fragmentó. Mientras unos valoraban la calidad y estaban dispuestos a pagar un poco más, otros solo se enfocaban en el precio más bajo, sin importar la calidad de lo que compraban.

Preguntas para reflexionar:

1. ¿Por qué en el mercado de Frutaville todos los agricultores venden sus manzanas al mismo precio?
2. ¿Qué pasaría si don Luis intentara vender sus manzanas más caras que los demás?
3. ¿Cómo ayudan los compradores y vendedores a que los precios de las manzanas no suban ni bajen mucho?
4. ¿Qué ventaja tiene un mercado donde hay muchos agricultores vendiendo manzanas?
5. ¿Qué podría pasar si solo un agricultor controlara todas las manzanas del mercado?

**Cierre:** (10 minutos)

Para finalizar se realiza una serie de preguntas relacionado a lo trabajado en la jornada.

