



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar

Materia	ECONOMÍA
Profesora	Carrizo Carla
Curso	6°Año A
Trabajo práctico N°40	
Fecha:16/09/2024	
Libro: BIBLIOGRAFÍA: ECONOMÍA /enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers.	
Páginas :	

Tema: Tipos de Mercados

Clase: Competencia Monopolística (80 minutos)

Objetivo:

Comprender a fondo la competencia monopolística, incluyendo su definición, características y ejemplos. Consolidar el aprendizaje mediante una actividad práctica.

Inicio: (10 minutos)

Iniciamos la clase realizando un breve repaso de conceptos claves preguntando a los alumnos que entienden por mercado, demanda y oferta.

Desarrollo (25 minutos)

Continuamos definiendo los conceptos de competencia de mercado, tipos y características a través del pizarrón y con la participación de los alumnos

Actividad : Trivia de Competencia Monopolística (30 minutos)

Formar equipos de 4 alumnos.

Distribuimos la hoja de trabajo con preguntas sobre competencia monopolística.

Preguntas :



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar

1. ¿Qué es la competencia monopolística?

- a) Un mercado con un único proveedor.
- b) Un mercado con productos homogéneos y muchos vendedores.
- c) Un mercado con muchos vendedores que ofrecen productos diferenciados.
- d) Un mercado donde hay pocos compradores y muchos vendedores.

2. ¿Cuál de las siguientes características es propia de la competencia monopolística?

- a) Productos homogéneos.
- b) Alta barrera de entrada.
- c) Productos diferenciados.
- d) Control total del mercado por una sola empresa.

3. ¿Qué estrategia utilizan las empresas en la competencia monopolística para destacar sus productos?

- a) Colusión con otras empresas.
- b) Publicidad y promociones.
- c) Establecimiento de precios uniformes.
- d) Control de todos los recursos del mercado.

4. ¿Cuál de los siguientes es un ejemplo de competencia monopolística?

- a) El mercado de petróleo.
- b) Las tiendas de ropa de marca.
- c) La distribución de agua.
- d) El mercado de productos agrícolas.

5. ¿Qué permite a las empresas en competencia monopolística fijar precios diferentes?

- a) La presencia de un único proveedor.
- b) La diferenciación en los productos.
- c) La falta de competencia.
- d) La intervención gubernamental.

6. ¿Cómo es la entrada al mercado en una competencia monopolística?



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar

- a) Hay barreras altas para entrar.
- b) La entrada es muy difícil
- c) La entrada y salida son relativamente fáciles.
- d) No se permite la entrada de nuevas empresas.

7. En la competencia monopolística, los consumidores tienen:

- a) Solo una opción de compra.
- b) Muchas opciones de productos similares.
- c) Opciones limitadas y caras.
- d) Productos homogéneos sin diferenciación.

8. ¿Qué factor es menos relevante en la competencia monopolística en comparación con el monopolio?

- a) Control sobre el precio.
- b) Diferenciación del producto.
- c) Número de vendedores.
- d) Barreras de entrada.

9. En la competencia monopolística, las empresas se diferencian a través de:

- a) La cantidad de productos.
- b) La localización del mercado.
- c) La calidad y características únicas de sus productos.
- d) La regulación gubernamental.

10. En qué tipo de mercado las empresas suelen tener un control limitado sobre los precios debido a la alta competencia?

- a) Monopolio
- b) Oligopolio
- c) Competencia Perfecta
- d) Competencia Monopolística

Discusión y Corrección (10 minutos)

Cierre (10 minutos)

Pregunta a los estudiantes si pueden identificar ejemplos adicionales en su entorno.



INSTITUTO JUAN PABLO II
Av. Sáenz Peña 576
TEL: 0381- 4205711
InstjuanpabloII@arnet.com.ar
www.instjuanpabloii.com.ar
www.instjuanpabloII.edu.ar
