|  |  |
| --- | --- |
| **Materia**  | **ECONOMÍA**  |
| **Profesora**  | **Belmonte carolina**  |
| **Curso**  | **6°Año A** |
|  **Trabajo práctico N°39** |
| **Fecha:02/08/2024** |
| **Libro:****BIBLIOGRÁFIA: ECONOMÍA /enseñanza media y secundaria de Francisco G. Eggers.** **Páginas :** |

**Tema :Micro emprendimientos**

Al iniciar un microemprendimiento, deben considerar los siguientes aspectos:

1. \_Capital inicial\_: ¿Cuánto dinero se necesita para empezar? ¿De dónde provendrá el capital?
2. \_Idea de negocio\_: ¿Es viable y rentable? ¿Hay demanda en el mercado?
3. \_Plan de negocios\_: ¿Se tiene un plan claro para el negocio? ¿Incluye objetivos, estrategias y proyecciones financieras?(a cuanto comprar o gastan en su producto, a cuanto lo venden,ganancias )
4. \_Habilidades y habilidades\_: ¿Tienen las habilidades necesarias para ejecutar el negocio? ¿Necesitan capacitación o asesoramiento?
5. \_Tiempo y dedicación\_: ¿Cuánto tiempo pueden dedicar al negocio? ¿Es compatible con sus responsabilidades escolares y personales?
6. \_Riesgos y desafíos\_: ¿Están preparados para enfrentar obstáculos y riesgos? ¿Tienen un plan para mitigarlos?
7. \_Apoyo y mentoría\_: ¿Tienen acceso a asesoramiento y orientación de expertos o mentores?
8. \_Finanzas y contabilidad\_: ¿Entienden cómo manejar las finanzas y la contabilidad del negocio? ¿Tienen un sistema para rastrear ingresos y gastos?

10. \_Flexibilidad y adaptabilidad\_: ¿Están dispuestos a adaptarse a cambios en el mercado o en el negocio? ¿Pueden pivotar si es necesario?.

11. Logo de marca:Un logotipo es importante para un microemprendimiento por varias razones:

1. Identidad visual: Un logotipo ayuda a crear una identidad visual única y reconocible para tu marca.
2. Diferenciación: Un logotipo te permite diferenciarte de la competencia y establecer tu propia identidad en el mercado.
3. Reconocimiento: Un logotipo bien diseñado puede ser fácilmente reconocido por tus clientes y ayudar a construir lealtad a la marca.
4. Profesionalismo: Un logotipo profesional puede ayudar a transmitir una imagen de seriedad y profesionalismo.
5. Versatilidad: Un logotipo puede ser utilizado en diferentes formatos y plataformas, como tarjetas de presentación, empaques, redes sociales, etc.
6. Memoria: Un logotipo puede ser más fácil de recordar que un nombre de marca, lo que puede ayudar a aumentar la memoria de la marca.
7. Emoción: Un logotipo puede evocar emociones y crear una conexión con la audiencia.

H.Valores: Un logotipo puede transmitir los valores y la misión de la marca.

I. Consistencia: Un logotipo ayuda a mantener la consistencia en la comunicación visual de la marca.

J. Propiedad intelectual: Un logotipo puede ser registrado como propiedad intelectual, lo que te da protección legal.

Recuerda que un logotipo es una parte importante de la identidad de tu marca, así que es importante invertir tiempo y esfuerzo en crear uno que te represente bien.

Al considerar estos aspectos, pueden aumentar sus posibilidades de éxito en su microemprendimiento. Recuerda que el emprendimiento es un proceso de aprendizaje, y es importante ser flexible y adaptarse a las circunstancias.

Realizar una carpeta analizando estos ítems .

1° hoja /caratula ,con marca ,nombre del microemprendimiento y nombre de los integrantes .

Al final del análisis ,realizar una conclusión final acerca de su proyecto, de su aprendizaje acerca del tema.