

INSTITUTO JUAN PABLO II

Av. Sáenz Peña 576

TEL: 0381- 4205711

InstjuanpabloII@arnet.com.ar

www.instjuanpabloii.com.ar

[www.instjuanpabloII.edu.ar](http://www.instjuanpabloII.edu.ar)

Materia: **Lengua y literatura**

Profesora: **Verónica Isabel González**

Curso: 4º año B

Fecha: 06/09/2024

Bibliografía: Cuadernillo de estudio de Lengua y Literatura 4º año

Páginas:

Trabajo práctico nº 46

**UNIDAD nº 3: (tercer trimestre)**

* **Texto argumentativo:** característica y estructura. Estructura argumentativa. El editorial y la nota de opinión. (PAG. 34-46)
* **Literatura universal:** el medioevo, época de señores feudales y caballeros. Trovadores y juglares. El relato épico.(Pág. 47 -53)
* **Lectura y análisis de texto:** selección de cantos del Poema de Mio Cid. El cantar de Roldán. (pág. 98-101)
* **La novela:** Los orígenes del término novela. Los antecedentes. La evolución del género. Características, tipología. Veracidad y verosimilitud. Historia y ficción. Construcción del espacio, tiempo, historia y personajes. Identidad, Exilio y Memoria en la narrativa argentina. Intertextualidad. (pág. 53- 58)
* **Lectura y análisis de la novela:** “La soga” de Esteban Valentino.( pág. 102- 128)
* **El teatro en la antigua Grecia:** Los anfiteatros. La puesta en escena. Los personajes. El origen religioso. El siglo de Pericles. Los grandes dramaturgos del siglo. (pág. 59-64)
* **Lectura y análisis de “Edipo Rey:** de Sófocles. (pdf)

**EL TEXTO ARGUMENTATIVO**

**La argumentación**

Texto argumentativo es todo aquel discurso en el que el autor intenta convencer, modificar o reforzar la opinión del lector u oyente sobre su hipótesis o punto de vista, mediante justificaciones coherentes que sustenten su idea.

Los textos argumentativos se utilizan en el ámbito periodístico, científico, judicial, filosófico y publicitario, por mencionar algunos. Su objetivo es persuadir al receptor de fijar posición sobre un tema, por lo que se suele combinar con el texto expositivo, caracterizado por presentar temas de interés general de manera objetiva.

Los textos argumentativos no solo se presentan de forma escrita. También pueden ser un recurso en conversaciones, exposiciones y debates.

Toda vez que un emisor toma una postura frente a un determinado tema y argumenta para convencer, persuadir a alguien sobre su opinión, estamos frente a un texto argumentativo.

**Estructura de la argumentación**

Argumentación

Argumentación

Premisas

Tesis

Conclusión

Argumentos a favor y en contra

**Elementos de la argumentación**

* **Las premisas:** son las creencias y opiniones generales que poseen todos los miembros de una comunidad. Son implícitos que permiten pasar de los argumentos a la conclusión.
* **La tesis:** es la opinión o punto de vista que defiende el emisor. Puede plantearse en el discurso de diferentes maneras; por lo general es expresada claramente por los primeros enunciados del texto. Otras veces no se menciona explícitamente en ningún momento, sino que el destinatario la deduce a partir de la argumentación. En otros casos, la tesis es expresada a lo largo del texto y el lector debe ir reconstruyéndola.
* **Los argumentos:** son razonamientos que el sujeto enunciador pone en escena con su acto de lenguaje. Los argumentos son hechos, pruebas, datos que tienen para defender la tesis.
* **Los contra-argumentos:** operan como una restricción con respecto a la orientación argumentativa.
* **La conclusión:** cierra la argumentación, puede coincidir con lo afirmado en la tesis o puede dar cuenta de su invalidez. Es decir, integra los efectos de los argumentos y de los contra-argumentos.